

di:'λngewλndtə

MAS  
Master of Advanced Studies  
**CURRICULUM 2019-2021**

**art&economy**  
POSTGRADUALER UNIVERSITÄTSLEHRGANG

## BACKGROUND & MISSION

Das Zusammenspiel zwischen Kunst und Wirtschaft wird immer wichtiger. Heutzutage sind vor allem jene kreativen Köpfe gefragt, denen wirtschaftliches Denken und Handeln nicht fremd sind. Außergewöhnliche Ideen und visionäre Projekte mit hohen inhaltlichen und wirtschaftlichen Ansprüchen bilden die Grundlage, um einen nachhaltigen Wertbeitrag in der Wirtschaft leisten zu können. Daher steht im Lehrplan des Universitätslehrgangs für Kunst- und Kulturmanagement „art & economy“ auch das praktische Arbeiten an oberster Stelle.

Der Universitätslehrgang „art & economy“ wendet sich an Interessierte aus den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen, die ihren Wissens- und Erfahrungshorizont im Bereich Kunst- und Kulturmanagement erweitern möchten. Durch den steigenden Professionalisierungsdruck auf Kunst- und Kulturschaffende sowie das Anliegen vieler Kreativer, in der Privatwirtschaft Fuß zu fassen, wird eine transdisziplinäre Ausbildung mit deutlichem Praxisbezug immer notwendiger. Der Universitätslehrgang „art & economy“ geht genau auf diese Vorgaben ein, indem der gesamte Lehrkörper aus Personen aus dem praktischen Umfeld des Kunst- und Kulturbereichs sowie der Wirtschaft stammt und nicht nur Wissen, sondern auch Erfahrungen vermitteln kann.

Unsere Lehrinhalte vermitteln den innovativen Weg des „Sowohl – Als auch“: Die Verknüpfung kreativer Sensibilität und Originalität mit den grundlegenden Kompetenzen in den drei Bereichen Management, Marketing, Selbstorganisation und kreieren somit neue zukunftsweisende Berufsfelder. Um die Herausforderungen am Markt besser bewältigen zu können, vermitteln Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kunst und Kultur fundierte, praxisnahe Information. Zusätzlich erhalten die TeilnehmerInnen ein umfangreiches Grundlagenwissen unter anderem in folgenden Disziplinen:

Businessplanung, Projektmanagement, Rechtsgrundlagen (Sozialversicherungs-, Arbeits-, Urheber-, Handels-, Kunst-, Veranstaltungs-, Vertragsrecht...), Eventmanagement, internationaler und nationaler Kunstmarkt, Öffentlichkeitsarbeit, Kunsttheorie (Kunstgeschichte und Kulturwissenschaften), Kunst- und Kulturförderungen, Sponsoring, Galeriewesen, Musikwirtschaft, Onlinemarketing, Networking, Kommunikation, Theater-, Museums- und Sammlungsbusiness, Schreibwerkstätte, EU - Kulturpolitik, Wirtschaftsästhetik u.v.m.

## **STUDIENINFORMATIONEN AUF EINEN BLICK**

### **Lehrgangsleitung**

Prof. Mag. Silke Vollenhofer-Zimmel

### **Studiendauer**

4 Semester, blockweise (zwei bis drei Wochenblöcke pro Semester), berufsbegleitend möglich. Das nächste Curriculum beginnt im November 2019 und endet im Juni 2021. Das Gesamtstundenausmaß des Lehrgangs beträgt 120 ECTS-Punkte.

### **Abschluss**

Master of Advanced Studies – MAS (art & economy)

Der Abschluss umfasst die erfolgreiche Ablegung von Zwischenprüfungen, positiv bewertete Projekt-Präsentationen sowie das Verfassen einer positiv beurteilten Master Thesis (siehe Prüfungsordnung).

### **TeilnehmerInnenzahl**

maximal 16 Personen pro Studiengang

### **Teilnahmegebühr**

EUR 2.650,- Lehrgangsgebühr pro Semester

EUR 10.600,- Lehrgangsgebühr gesamt

zuzüglich ÖH-Beitrag und allfällige Reise- und Aufenthaltskosten.

### **Zugangsvoraussetzungen**

Abgeschlossenes Studium

Ende der Bewerbungsfrist: 6. Oktober 2019

### **Bewerbungsmodus**

Ausgefülltes Anmeldeformular, Lebenslauf, Positionspapier per E-Mail oder Post, persönliches Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsleitung.

### **Anzahlung**

Nach Bestätigung der Aufnahme muss für die Fixierung des Studienplatzes eine Anzahlung von EUR 250,- geleistet werden. Die Anmeldung ist erst mit Zahlungseingang gültig. Dieser Betrag ist nicht refundierbar, wird aber von der ersten Lehrgangsgebühr abgezogen.

### **ZIELGRUPPE**

- Personen, die im Bereich Kunst- und Kulturmanagement tätig werden wollen,
- Interessierte aus unterschiedlichsten Bereichen und Branchen, die ihren Wissens- und Erfahrungshorizont erweitern möchten,
- Kunst- und Kulturschaffende, die den Schritt in die Selbständigkeit planen oder in erwerbswirtschaftlich orientierten bzw. Non Profit-Organisationen Fuß fassen wollen.

### **ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN**

- Ein abgeschlossenes Universitäts- bzw. Fachhochschulstudium, oder
- ein absolviertes vergleichbares ausländisches Studium, oder
- ein abgeschlossenes vergleichbares Bachelor- bzw. Master-Studium.
- Sprachkenntnis: Deutsch (Zertifikat ist vorzuweisen)

Für die Aufnahme ist zusätzlich die erfolgreiche Teilnahme am Zulassungsverfahren (Anmeldeformular, Lebenslauf, Positionspapier sowie persönliches Aufnahmegespräch) erforderlich.

### **Aufnahmegespräche**

Nach Vereinbarung mit der Lehrgangsführerin Prof. Mag. Silke Vollenhofer-Zimmel, ab sofort bis Anfang Oktober 2019, von Montag bis Donnerstag, jederzeit möglich.

### **Das Positionspapier**

Das Positionspapier (Umfang mindestens drei Seiten in Druckschrift in deutscher Sprache) soll auf folgende Fragestellungen eingehen:

- Welche Motivation leitet Sie, sich für ein postgraduales Studium mit dem Titel „art & economy“ zu bewerben?
- Welche allgemeinen Erwartungen haben Sie an eine Ausbildung mit diesem Namen?
- Wie erklären Sie Ihr Interesse gerade an diesem Lehrgang?
- Welche beruflichen Ziele verbinden Sie mit dem Studium?
- Wie werden Sie die für einen erfolgreichen Abschluss notwendige Zeit (etwa drei Wochen pro Semester für die Teilnahme an Lehrveranstaltungen, zusätzlich Zeit für das Selbststudium sowie für das Verfassen einer Master Thesis) aufbringen können?

### **STUDIENDAUER UND SEMESTERTERMINE**

Der berufsbegleitende Lehrgang beginnt im November 2019 und dauert vier Semester (Ende im Juni 2021). Die Lehrveranstaltungen sind auf drei Wochenblöcke (Montag bis Freitag) im ersten und auf zwei Wochenblöcke im zweiten Studienjahr konzentriert.

### **VORGESEHENE LEHRVERANSTALTUNGSWOCHEN**

(alle vier Semester)

#### **1. Semester** (WS 2019/20)

- 04. bis 08. November 2019
- 09. bis 13. Dezember 2019
- 13. bis 17. Jänner 2020

#### **2. Semester** (SS 2020)

- 02. bis 06. März 2020
- 30. März bis 03. April 2020
- 11. bis 15. Mai 2020

#### **3. Semester** (WS 2020/21)

- 05. bis 09. Oktober 2020
- 09. bis 13. November 2020

#### **4. Semester** (SS 2021)

- 08. bis 12. März 2021
- 19. bis 23. April 2021

Die Lehrveranstaltungen finden in den Räumlichkeiten der Expositur Am Heumarkt statt. Bei Bedarf werden die Veranstaltungen im Haupthaus der Universität für angewandte Kunst Wien und den Räumlichkeiten ihrer KooperationspartnerInnen abgehalten.

Die Anwesenheit bei mindestens 80% der Lehrveranstaltungseinheiten ist Voraussetzung für deren positive Beurteilung (wird durch Anwesenheitslisten überprüft).

## **INHALTE**

Die Lehrinhalte lassen sich drei Schwerpunktbereichen zuordnen, die als roter Faden durch den gesamten Lehrgang führen.

### **Management**

- Grundlagen des Managements
- Kunsttheorie (Philosophie, Kunstpolitik, Kunst- und Kulturgeschichte)

### **Marketing**

- Grundlagen des Marketing
- Kommunikation und PR
- Kunst- und Kultursponsoring
- KünstlerInnengespräche

### **Selbstorganisation**

- Businessplan
- Projektmanagement
- Grundlagen des Rechts  
(Vertragsrecht, Sozialversicherungsrecht, Urheberrecht etc.)
- Förderungen
- Präsentationstechniken

Die Lehrveranstaltungstypen sind vielfältig (Unterrichtssprache ist Deutsch): Seminare, Workshops, Vorlesungen, Übungen usw. Die Veranstaltungen werden von renommierten Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur, Wirtschaft sowie Wissenschaft geleitet.

<b>1. STUDIENJAHR</b>	<b>60 ECTS</b>
<b>Modul Management</b>	<b>12</b>
Grundlagen des Management	6
Kunsttheorie	6
<b>Modul Marketing</b>	<b>12</b>
Grundlagen des Marketing	10
KünstlerInnengespräche	2
<b>Modul Selbstorganisation</b>	<b>36</b>
Businessplan / Jahresprojekt	14
Grundlagen des Rechts	12
Grundlagen des wissensch. Arbeitens	2
Kommunikation	8
<b>2. STUDIENJAHR</b>	<b>60</b>
<b>Modul Management</b>	<b>10</b>
Management	4
Kunsttheorie	6
<b>Modul Marketing</b>	<b>10</b>
Marketing	4
Kunst- und Kultursponsoring	4
KünstlerInnengespräche	2
<b>Modul Selbstorganisation</b>	<b>20</b>
Grundlagen des Rechts	6
Kommunikation	6
Networking	8
<b>Modul Master Thesis</b>	<b>20</b>
Grundlagen des wissensch. Arbeitens	2
Erstellung der Master Thesis	18

## TEAM DER LEHRENDEN

**Mag. Thomas Adocker**  
Schwarz Schönherr Rechtsanwälte KG

**Dr. Silvie Aigner**  
PARNASS Verlag Ges.m.b.H.

**Dr. Alexandra Arnim**  
Dorotheum Wien

**Mag. Dagmar Beyer**  
Steuerberaterin, WTBeyer

**Dr. Brigitte Biehl-Missal**  
Theaterwissenschaftlerin, Wirtschaftsästhetik

**DI Hemma Bieser, MSc**  
Geschäftsführerin  
avantsmart creative lab

**Doris Brandecker-Knerer, BA, MAS**  
Selbständige Beraterin und Projektmanagerin

**Ing. Dipl.-Kfm. Volker Buchegger**  
Senior Consultant Personal- und Organisationsentwicklung  
Iventa International Management Consulting GmbH

**Dr. Sandra Csillag**  
Literar-Mechana, Geschäftsführung

**ao. Univ.-Prof. Mag.art. Dr.phil. Marion Elias**  
Universität für angewandte Kunst Wien  
Bildende und Mediale Kunst  
Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen  
Gender Art Lab

**Mag. Christina Gillinger**  
Vermittlung & Audience Development Tanzquartier Wien GmbH



## TEAM DER LEHRENDEN

**Univ.-Lekt. Mag. iur. Thomas Hansmann, MAS**  
SYSTWORKS!

**Mag. Christian Henner-Fehr**  
CHF Kulturmanagement Institut f. Kulturgeschichte Wien,  
Universität Wien, bbw Akademie Berlin

**Hermann Holzer-Söllner**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
c s i - Communication Skills International ©

**Mag. Martin Holzinger**  
Jurist

**Erik R. Kastner, MBA**  
Geschäftsführer OPUS Marketing GmbH

**Mag. Olivia Khalil**  
Geschäftsführerin Landestheater Niederösterreich Betriebs GmbH

**Mag. Christa Kocher**  
Juristin, Wirtschaftskammer  
(Sozialversicherungsrecht für KünstlerInnen)

**Dipl.-Ing. Karin Kofler**  
Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH

**Mag. Petra Krassnitzer**  
VIENNALE Head of Sponsoring

**Karin Mück**  
Freie Journalistin und Texterin

**Christoph Noe**  
Director of the Ministry of Art, Beijing

**Dr. Lisa Ortner-Kreil**  
Kuratorin, Ausstellungsorganisation BA-CA Kunstforum

**Werner Pietsch**  
KELAG Head of Marketing

## TEAM DER LEHRENDEN

**Selma Prodanovic**

Chief Networking Officer,  
Gründerin der Brainswork Group

**Dr. Elisabeth Rath**

Kunstgeschichte

**Dr. h.c. Wolfgang Renner, MSc**

Wiener Zeitung GmbH

**Werner Rodlauer**

artmagazine.cc

**Univ. Prof. DDr. Wolfgang Rohrbach**

UNIQA, Vorstandsdirektor

**Univ.-Lekt. Mag. Dr. Doris Rothauer**

Büro für Transfer

**Mag. Wolfgang Schreiner**

Nousguide

**Mag. Richard Schweitzer**

Kaufmännische Leitung und Geschäftsführung brut

**Mag. Dr. Gretchen Sylvia Simms**

Kunsthistorikerin

Lehrtätigkeiten an der Webster University, Universität Wien und Universität für angewandte Kunst Wien

**Dr. Mag. Klaus Vögl**

Jurist (Veranstaltungswesen)

**Prof. Mag. Silke Vollenhofer-Zimmel**

Universität für angewandte Kunst Wien

Leitung art & economy, KinderuniKunst, JugenduniKunst,  
Leitung von KOOFUN

**Gudrun Wallenböck**

hinterland galerie

**Mag. Martin Wassermair**

Leitung Politikredaktion DORF TV GmbH

## **TEAM DER LEHRENDEN**

### **Univ.-Prof. Virgil Widrich**

Digitale Kunst

### **Mag. Agnes Wiesbauer-Lenz, MA**

Leitung Corporate Relations Wiener Konzerthaus

### **Mag. Günther Wildner**

Inhaber und Geschäftsführer Wildner Kulturmanagement

### **Dr. Michael Wimmer**

Musikerzieher, Politikwissenschaftler, Universität Wien,  
Gründungsmitglied und Geschäftsführer von  
„Educult – Institut für die Vermittlung von Kunst und Wissenschaft“

### **Mag. Thomas Wüstenhagen**

Galerist

### **Judith Zingerle, MA**

good news, Agentur für Online Marketing, PR

**ANMELDUNG**

Die Anmeldung ist ab sofort bis einschließlich 6. Oktober 2019 möglich.  
 (Datum des Poststempels)

**E-Mail**

art.economy@uni-ak.ac.at

**Briefpost**

art & economy  
 Universität für angewandte Kunst Wien  
 Am Heumarkt 27/ 1/ 3a  
 A-1030 Wien

**ANMELDUNG ZUM ZULASSUNGSVERFAHREN**

Curriculum November 2019 bis Juni 2021

Wir ersuchen Sie, das Formular vollständig in Druckschrift auszufüllen. Danke!

Vorname / Nachname \_\_\_\_\_

Akad. Titel \_\_\_\_\_ Geburtsdatum \_\_\_\_\_

Staatsbürgerschaft \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_

Plz., Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Absolvierte/s Studium/Studien \_\_\_\_\_

Universität/en \_\_\_\_\_

Derzeitige Berufstätigkeit \_\_\_\_\_

Wunschtermin für persönliches Aufnahmegespräch (vgl. Seite 3) \_\_\_\_\_

Ort/Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Bitte übermitteln Sie uns gleichzeitig mit diesem Formular eine Kopie Ihrer  
 Sponsions- bzw. Promotionsurkunde, einen Lebenslauf sowie das von Ihnen  
 erstellte Positionspapier (vgl. Seite 3). Vielen Dank!

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch  
 unter +43 1 711 33-2790/ 91  
 oder +43 664 82 60 713 zur Verfügung.

ANHANG  
PRÜFUNGSORDNUNG  
CURRICULUM 2019-2021

Zur Sicherung des persönlichen Lernerfolgs und damit der Qualität der Weiterbildung sind die LehrgangsteilnehmerInnen aufgefordert, folgende Leistungen zu erbringen:

### **GRUNDLAGENFÄCHER**

Das Wissen in den Fächern „Grundlagen Marketing“ und „Grundlagen des Rechts“ wird in Form von schriftlichen Prüfungen, „Management“ in Form eines immanenten Prüfungscharakters sowie „Kunsttheorie“ in Form einer Seminararbeit überprüft. Die Prüfungen finden am Ende des ersten Studienjahres bzw. am Ende des dritten/vierten Semesters statt.

### **JAHRESPROJEKT**

Am Ende des ersten Studienjahres ist ein Businessplan zu präsentieren. Der Businessplan hat alle Kapitel des Leitfadens zur Erstellung eines Businessplanes zu behandeln. Die Präsentationsmedien sind frei wählbar (PowerPoint als Basismedium wird empfohlen, kreative Präsentationsgestaltung ist erwünscht). Der Businessplan sollte realisierbar und plausibel sein (es ist keine tatsächliche Realisierung erforderlich). Die Geschäftsidee soll eine Innovation im Kunst- und Kulturbereich darstellen und eine auf Dauer lebensfähige Einrichtung zur Zielsetzung haben. Der Termin für die Präsentationen wird zu Beginn des ersten Studienjahres bekannt gegeben.

Sämtliche Präsentationsunterlagen des Businessplanes müssen den BetreuerInnen spätestens eine Woche vor der Präsentation vorliegen (inkl. einer Anforderung der für die Präsentation notwendigen Hilfsmittel). Ab diesem Zeitpunkt sind keine Korrekturen mehr möglich. Für die Präsentation steht je Projekt insgesamt eine Stunde zur Verfügung. Davon sollen max. 20 Min. für die Präsentation durch die TeilnehmerInnen verwendet werden. Die übrige Zeit wird für Fragen und zur Diskussion des Konzeptes verwendet.

Die Beurteilung erfolgt durch eine Jury, der jedenfalls die BetreuerInnen des Jahresprojekts und die Lehrgangsleitung angehören. Die Benotung erfolgt nach der inhaltlichen Qualität, nach der Art der Problemlösung, nach der Kreativität/Professionalität der Präsentationsgestaltung sowie nach sämtlichen erforderlichen betriebswirtschaftlichen Anforderungen. Beurteilt wird sowohl die mündliche Präsentation als auch die schriftliche Ausfertigung.

### **MASTER THESIS**

Die Master Thesis (im Umfang von mindestens 70 Seiten) stellt im Kern eine schriftliche wissenschaftliche Einzelarbeit dar.

Die Master Thesis ist in gebundener Form (2 Ausgaben) sowie einer digitalen Version zeitgleich im Lehrgangsbüro abzugeben. Die Benotung kann erst nach Abgabe der Master Thesis im Lehrgangsbüro sowie durchgeführter Plagiatsprüfung erfolgen.

### **ABMELDUNG VON PRÜFUNGEN**

Sie sind automatisch zu den jeweiligen Prüfungsterminen angemeldet. Sollten Sie nicht an der Prüfung teilnehmen können, so muss die Abmeldung in schriftlicher Form, mindestens eine Woche vor dem Prüfungstermin, erfolgen. Sollten Sie kurzfristig aus gesundheitlichen Gründen nicht an der Prüfung teilnehmen können, so ist die Vorlage einer ärztlichen Bestätigung erforderlich.

Die Lehrgangslleitung behält sich vor, ein Entgelt für zusätzlich anfallende Kosten für die Durchführung von kommissionellen Prüfungen zu verrechnen.

## **KONTAKT**

### **Prof. Mag. Silke Vollenhofer-Zimmel**

Telefon +43 1 71133 2790/ 91

Mobil +43 664 82 60 713

E-Mail [art.economy@uni-ak.ac.at](mailto:art.economy@uni-ak.ac.at)

Homepage [www.kunst-kultur-management.at](http://www.kunst-kultur-management.at)

Universität für angewandte Kunst Wien  
Am Heumarkt 27/ 1/ 3a  
A-1030 Wien