

2024–2026

*art&economy*  
& Master of Arts  
Studium &  
& Management &  
Marketing &  
Selbstorganisation &  
Lehrende

---

**MA (CE) - MASTER OF ARTS (CONTINUING EDUCATION)  
CURRICULUM 2024–2026**

# art&economy & Background / Mission

Das Zusammenspiel zwischen Kunst und Wirtschaft wird immer wichtiger. Heutzutage sind vor allem jene kreativen Köpfe gefragt, denen wirtschaftliches Denken und Handeln nicht fremd sind. Außergewöhnliche Ideen und visionäre Projekte mit hohen inhaltlichen und wirtschaftlichen Ansprüchen bilden die Grundlage, um einen nachhaltigen Wertbeitrag in der Wirtschaft leisten zu können. Daher steht im Lehrplan dieses Masterstudiums für Kunst- und Kulturmanagement auch das praktische Arbeiten an oberster Stelle.

Das Masterstudium »art & economy« wendet sich an Interessierte aus den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen, die ihren Wissens- und Erfahrungshorizont im Bereich Kunst- und Kulturmanagement erweitern möchten. Durch den steigenden Professionalisierungsdruck auf Kunst- und Kulturschaffende sowie das Anliegen vieler Kreativer, in der Privatwirtschaft Fuß zu fassen, wird eine transdisziplinäre Ausbildung mit deutlichem Praxisbezug immer notwendiger. Das Masterstudium »art & economy« geht genau auf diese Vorgaben ein, indem der gesamte Lehrkörper aus Personen aus dem praktischen Umfeld des Kunst- und Kulturbereichs sowie der Wirtschaft stammt und nicht nur Wissen, sondern auch Erfahrungen vermitteln kann.

Die Verknüpfung kreativer Sensibilität und Originalität mit den grundlegenden Kompetenzen in den drei Bereichen Management, Marketing, Selbstorganisation kreiert somit neue zukunftsweisende Berufsfelder. Um die Herausforderungen am Markt besser bewältigen zu können, vermitteln Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kunst und Kultur fundierte, praxisnahe Information. Zusätzlich erhalten die TeilnehmerInnen ein umfangreiches Grundlagenwissen unter anderem in folgenden Disziplinen:

Businessplanung, Projektmanagement, Rechtsgrundlagen (Sozialversicherungs-, Arbeits-, Urheber-, Veranstaltungs-, Vertragsrecht...), Eventmanagement, internationaler und nationaler Kunstmarkt, Öffentlichkeitsarbeit, Kunsttheorie (Kunstgeschichte und Kulturwissenschaften), Kunst- und Kulturförderungen, Sponsoring, Galeriewesen, Musikwirtschaft, Onlinemarketing, Networking, Kommunikation, Radio und Podcast, TikTok, Pressearbeit, Theater-, Museums- und Sammlungsbusiness, EU-Kulturpolitik, Wirtschaftsästhetik u.v.m.

# art&economy

## & Studieninformationen auf einen Blick

### Studiengangsleitung

Prof. Mag. Dr. Silke Vollenhofer

### Studiendauer

4 Semester, blockweise (zwei bis drei Wochenblöcke pro Semester), berufsbegleitend möglich. Das nächste Curriculum beginnt im November 2024 und endet im Juni 2026. Das Gesamtstundenausmaß des Studiums beträgt 120 ECTS-Punkte.

### Abschluss

Master of Arts (Continuing Education) – MA (CE)

Der Abschluss umfasst die erfolgreiche Ablegung von Zwischenprüfungen, positiv bewertete Projekt-Präsentationen sowie das Verfassen einer positiv beurteilten Master Thesis (siehe Prüfungsordnung).

---

### TeilnehmerInnenzahl

maximal 16 Personen pro Studiengang

### Teilnahmegebühr

EUR 2.950,- Teilnahmegebühr pro Semester

EUR 11.800,- Teilnahmegebühr gesamt zuzüglich ÖH-Beitrag und allfällige Reise- und Aufenthaltskosten

### Early Bird

Bewerber\*Innen, die ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 31. Juli 2024 einreichen, erhalten einen Rabatt von EUR 200,- auf die 1. Teilnahmegebühr (somit EUR 2.750,- im 1. Semester).

### Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Studium

Ende der Bewerbungsfrist: 6. Oktober 2024

### Lehre

Das Studium ist vollständig hybrid: alle Lehrveranstaltungen werden in Präsenzlehre abgehalten und gleichzeitig online übertragen. Sollte Präsenzlehre temporär nicht möglich sein, so wird der Lehrgang auf online-Unterricht per Videokonferenztool umgestellt.

2024–2026

**Bewerbungsmodus**

Ausgefülltes Anmeldeformular, Lebenslauf, Positionspapier per E-Mail oder Post, persönliches Aufnahmegespräch mit der Studiengangsleitung

**Anzahlung**

Nach Bestätigung der Aufnahme muss für die Fixierung des Studienplatzes eine Anzahlung von EUR 250,- geleistet werden. Die Anmeldung ist erst mit Zahlungseingang gültig. Dieser Betrag ist nicht refundierbar, wird aber von der ersten Teilnahmegebühr abgezogen.

**Vorzeitige Abmeldung/Abbruch des Studiums**

Zu Beginn des Studiums ist ein Ausbildungsvertrag zu unterzeichnen, der unter anderem vorsieht, dass bei vorzeitiger Beendigung des Studiums zumindest die Hälfte der noch ausstehenden Teilnahmegebühr zu begleichen ist.

2024–2026

# art&economy & Zielgruppe

- Personen, die im Bereich Kunst- und Kulturmanagement tätig werden wollen,
- Interessierte aus unterschiedlichsten Bereichen und Branchen, die ihren Wissens- und Erfahrungshorizont erweitern möchten,
- Kunst- und Kulturschaffende, die den Schritt in die Selbständigkeit planen oder in erwerbswirtschaftlich orientierten bzw. Non Profit-Organisationen Fuß fassen wollen.

# art&economy

## & Zugangs- voraussetzungen

- Ein abgeschlossenes Universitäts- bzw. Fachhochschulstudium, oder
- ein absolviertes vergleichbares ausländisches Studium, oder
- ein abgeschlossenes vergleichbares Bachelor- bzw. Master-Studium.
- Sprachkenntnis: Deutsch (Zertifikat ist vorzuweisen)

Für die Aufnahme ist zusätzlich die erfolgreiche Teilnahme am Zulassungsverfahren (Anmeldeformular, Lebenslauf, Positionspapier sowie persönliches Aufnahmegespräch) erforderlich.

### **Aufnahmegespräche**

Nach Vereinbarung mit der Studiengangsleitung, Frau Prof. Mag. Dr. Silke Vollenhofer, ab sofort bis zum Ende der Bewerbungsfrist im Oktober 2024 von Montag bis Donnerstag jederzeit möglich.

---

### **Das Positionspapier**

Das Positionspapier (Umfang mindestens drei Seiten in Druckschrift in deutscher Sprache) soll auf folgende Fragestellungen eingehen:

- Wie sind Sie auf das Masterstudium „art & economy“ aufmerksam geworden?
- Welche Motivation leitet Sie, sich für ein Studium mit dem Titel »art & economy« zu bewerben?
- Welche allgemeinen Erwartungen haben Sie an eine Ausbildung mit diesem Namen?
- Wie erklären Sie Ihr Interesse gerade an diesem Studium?
- Welche beruflichen Ziele verbinden Sie mit dem Studium?
- Wie werden Sie die für einen erfolgreichen Abschluss notwendige Zeit (etwa drei Wochen pro Semester für die Teilnahme an Lehrveranstaltungen, zusätzlich Zeit für das Selbststudium sowie für das Verfassen einer Master Thesis) aufbringen können?

# art&economy

## & Studiendauer und Semestertermine

Das berufsbegleitende Studium beginnt im November 2023 und dauert vier Semester (Ende im Juni 2025). Die Lehrveranstaltungen sind auf sechs Wochenblöcke (Montag bis Freitag) im ersten und auf vier Wochenblöcke im zweiten Studienjahr konzentriert.

### VORGESEHENE LEHRVERANSTALTUNGSWOCHEN

(alle vier Semester)

#### 1. Semester (WS 2024/25)

- 11. bis 15. November 2024
- 16. bis 20. Dezember 2024
- 20. bis 24. Jänner 2025

#### 2. Semester (SS 2025)

- 03. bis 07. März 2025
- 31. März bis 04. April 2025
- 12. bis 16. Mai 2025

#### 3. Semester (WS 2025/26)

- 06. bis 10. Oktober 2025
- 03. bis 07. November 2025

#### 4. Semester (SS 2026)

- 09. bis 13. März 2026
- 13. bis 17. April 2026

Die Lehrveranstaltungen finden in den Räumlichkeiten der Expositur Salzgries 14 statt. Alle Lehrveranstaltungen werden auch online übertragen. Sollte Präsenzlehre temporär nicht möglich sein, so wird der Lehrgang auf online-Unterricht per Videokonferenztool umgestellt.

Die Anwesenheit bei mindestens 80 % der Lehrveranstaltungseinheiten ist Voraussetzung für deren positive Beurteilung (wird durch Anwesenheitslisten überprüft).

# art&economy

## & Inhalte

Die Lehrinhalte lassen sich drei Schwerpunktbereichen zuordnen, die als roter Faden durch das gesamte Studium führen.

### **Management**

- Grundlagen des Managements
- Kunsttheorie (Philosophie, Kunstpolitik, Kunst- und Kulturgeschichte)

### **Marketing**

- Grundlagen des Marketing
- Kommunikation und PR
- Kunst- und Kultursponsoring
- KünstlerInnengespräche

### **Selbstorganisation**

- Businessplan
- Projektmanagement
- Grundlagen des Rechts (Vertragsrecht, Sozialversicherungsrecht, Urheberrecht etc.)
- Förderungen
- Präsentationstechniken

Die Lehrveranstaltungstypen sind vielfältig (Unterrichtssprache ist Deutsch): Seminare, Workshops, Vorlesungen, Übungen usw. Die Veranstaltungen werden von renommierten Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur, Wirtschaft sowie Wissenschaft geleitet.



**1. STUDIENJAHR** **60 ECTS**

<b>Modul Management</b>	<b>12</b>
Grundlagen des Management	6
Kunsttheorie	6
<b>Modul Marketing</b>	<b>12</b>
Grundlagen des Marketing	10
KünstlerInnengespräche	2
<b>Modul Selbstorganisation</b>	<b>36</b>
Businessplan/Jahresprojekt	14
Grundlagen des Rechts	12
Grundlagen des wissenschaftl. Arbeitens	2
Kommunikation	8

**2. STUDIENJAHR** **60 ECTS**

<b>Modul Management</b>	<b>10</b>
Management	4
Kunsttheorie	6
<b>Modul Marketing</b>	<b>10</b>
Marketing	4
Kunst- und Kultursponsoring	4
KünstlerInnengespräche	2
<b>Modul Selbstorganisation</b>	<b>20</b>
Grundlagen des Rechts	6
Kommunikation	6
Networking	8
<b>Modul Master Thesis</b>	<b>20</b>
Grundlagen des wissenschaftl. Arbeitens	2
Erstellung der Master Thesis	18

# art&economy & Team der Lehrenden

**Mag. Thomas Adocker**

Rechtsanwalt bei TaylorWessing

**Dr. Silvie Aigner**

PARNASS Verlag Ges.m.b.H.

**Dr. Alexandra Arnim**

Leiterin KOENIGmuseum Landshut

**Mag. Dagmar Beyer**

Steuerberaterin bei WTBeyer

**Dr. Brigitte Biehl-Missal**

Theaterwissenschaftlerin, Wirtschaftsästhetik  
SRH Hochschule der populären Künste hpdk Berlin

**David Bogner**

papabogner GmbH

**Doris Brandecker-Knerer, MA, MAS**

Selbständige Beraterin und Projektmanagerin

**Ing. Dipl.-Kfm. Volker Buchegger**

Selbständiger Trainer, Coach und Unternehmensberater  
dynamic-minds Unternehmensentwicklung

**Dr. Sandra Csillag**

Literar-Mechana, Geschäftsführung

**MMag. Christina Gillinger-Correa Vivar**

Leitung Bibliothek und TQW Magazin im Tanzquartier Wien GmbH

**Mag. Dr. Markus Grötschl, LL.M.**

Rechtsanwalt bei Schwarz Schönherr Rechtsanwälte

**Univ.-Lekt. Mag. iur. Thomas Hansmann, MAS**

NÖ Umweltschutz  
SYSTWORKS!

**Mag. Christian Henner-Fehr**

CHF Kulturmanagement

2024–2026

**Hermann Holzer-Söllner**

Geschäftsführender Gesellschafter csi–Communication Skills International ©

**Dr. Martin Holzinger**

Leiter der Personalabteilung GÖD

**Mag. Barbara Horvath**

Künstlerische Leiterin und Kuratorin im Kunstverein Eisenstadt

**Maximilian Hron**

Unternehmer, Coach, Unternehmensberater, Mediator und Lebensberater

**Erik R. Kastner, MBA**

Geschäftsführer OPUS Marketing GmbH

**Mag. Olivia Khalil**

Geschäftsführerin Landestheater Niederösterreich Betriebs GmbH

**Mag. Christa Kocher**

Juristin, Wirtschaftskammer (Sozialversicherungsrecht für KünstlerInnen)

**Dipl.-Ing. Karin Kofler**

Kreditmanagement und Kofinanzierungen für Gründer und KMU, aws

**Mag. Petra Krassnitzer**

Kunsthistorikerin und Kulturmanagerin, Kunst- und Kultursponsoring

**Diana Lettner**

Sprecherin, Sprechtrainerin, Markenzentrierte Unternehmensberaterin

**Mag.phil. Paul Lohberger**

Journalist und Autor

**Mag.rer.soc.oec. Dr.iur. Gerald Matt**

Direktor Art Institute Vienna

**Claudia Mohr-Stradner**

Head of Regionals Sales Ostösterreich EPAMEDIA

**Alex Neufeld**

Project Management in Live Marketing

**Christoph Noe**

Director of the Ministry of Art, Beijing

**Dr. Lisa Ortner-Kreil**

Kuratorin, Ausstellungsorganisation BA-CA Kunstforum

**Werner Pietsch**

Head of Marketing KELAG

**Werner Remm**

artmagazine.cc

2024–2026

**Dr. h.c. Wolfgang Renner, MSc**  
Leiter Wiener Zeitung Akademie

**Univ. Prof. DDr. Wolfgang Rohrbach**  
Wissenschaftlicher Konsulent, Gutachter, Universitätslektor

**Univ.-Lekt. Mag. Dr. Doris Rothauer**  
Büro für Transfer

**Mag. Dr. Katja Rulofs**  
Juristin

**Mag. Dr. Georg Schönherr, LL.M.**  
Rechtsanwalt bei Schwarz Schönherr Rechtsanwälte

**Mag. Richard Schweitzer**  
Kaufmännische Leitung und Geschäftsführung brut

**Mag. Dr. Gretchen Sylvia Simms**  
Kunsthistorikerin, Lehrtätigkeiten an diversen Universitäten

**Stephan Tschany**  
TikTok-Marketing und Produktion

**Dr. Mag. Klaus Vögl**  
Jurist (Veranstaltungswesen)

**Prof. Mag. Dr. Silke Vollenhofer**  
Universität für angewandte Kunst Wien, Leitung art & economy, Kinderuni-Kunst, Koordinationsstelle für PRE-university Nachwuchsförderung KOOFUN

**Gudrun Wallenböck**  
hinterland galerie

**Mag. Martin Wassermair**  
Leitung Politikredaktion DORF TV GmbH

**Mag. Karl Wessely**  
Geschäftsführer Schloss Esterhazy Kulturverwaltung GmbH und Arenaria GmbH

**Univ.-Prof. Virgil Widrich**  
Digitale Kunst

**Mag. Agnes Wiesbauer-Lenz, MA**  
Leitung Corporate Relations Wiener Konzerthaus

**Mag. (FH) Markus Wiesenhofer, MA**  
Marketingleiter Österreichische Galerie Belvedere  
Lektor für Kulturtourismus an der FH Wien, JKU Linz/ZIS-FF und Universität für angewandte Kunst Wien

2024–2026

**Mag. Günther Wildner**

Inhaber und Geschäftsführer Wildner Kulturmanagement

**Dr. Michael Wimmer**

Musikerzieher, Politikwissenschaftler, Universität Wien, Gründungsmitglied und Geschäftsführer von »Educult–Institut für die Vermittlung von Kunst und Wissenschaft«

**Mag. Thomas Wüstenhagen**

Galerist

2024–2026

# art&economy & Anmeldung

Die Anmeldung ist ab sofort bis einschließlich 6. Oktober 2024 möglich.  
(Datum des Poststempels)

## E-Mail

art.economy@uni-ak.ac.at

## Briefpost

art & economy  
Universität für angewandte Kunst Wien  
Salzgries 14, 2. Stock, A-1010 Wien

## ANMELDUNG ZUM ZULASSUNGSVERFAHREN

Curriculum November 2024 bis Juni 2026

Wir ersuchen Sie, das Formular vollständig in Druckschrift auszufüllen.

Danke!

Vorname/Nachname

Akad. Titel

Geburtsdatum

Staatsbürgerschaft

Straße, Nr.

Plz., Ort

Telefon

E-Mail

Absolvierte/s Studium/Studien

Universität/en

Derzeitige Berufstätigkeit

Wunschtermin für persönliches Aufnahmegespräch (vgl. Seiten 3 und 6)

Ort/Datum

Unterschrift

Bitte übermitteln Sie uns gleichzeitig mit diesem Formular eine Kopie Ihrer  
Sponsions- bzw. Promotionsurkunde, einen Lebenslauf sowie das von Ihnen  
erstellte Positionspapier (vgl. Seiten 3 und 6). Vielen Dank!

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch  
unter +43 1 71133–2790/–2791  
oder +43 664 82 60 713 zur Verfügung.

2024–2026

**ANHANG:  
PRÜFUNGSORDNUNG**

Zur Sicherung des persönlichen Lernerfolgs und damit der Qualität der Weiterbildung sind die Studierenden aufgefordert, folgende Leistungen zu erbringen:

### **PRÜFUNGEN**

Zusätzlich zum immanenten Prüfungscharakter sämtlicher Lehrveranstaltungen wird das Wissen in den Modulen »Marketing«, »Management« sowie »Selbstorganisation« in Form von schriftlichen und mündlichen Prüfungen überprüft.

### **MASTER THESIS**

Die Master Thesis (im Umfang von mindestens 90 Seiten Fließtext) stellt im Kern eine schriftliche wissenschaftliche Einzelarbeit dar.

Die Master Thesis ist in gebundener Form (2 Ausgaben) sowie einer digitalen Version zeitgleich im Lehrgangsbüro abzugeben. Die Benotung kann erst nach Abgabe der Master Thesis im Lehrgangsbüro sowie durchgeführter Plagiatsprüfung erfolgen.

### **ABMELDUNG VON PRÜFUNGEN / EINHALTUNG VON ABGABEFRISTEN**

Sie sind automatisch zu den jeweiligen Prüfungsterminen angemeldet. Sollten Sie nicht an der Prüfung teilnehmen können, so muss die Abmeldung in schriftlicher Form, mindestens eine Woche vor dem Prüfungstermin, erfolgen. Sollten Sie kurzfristig aus gesundheitlichen Gründen nicht an der Prüfung teilnehmen können, so ist die Vorlage einer ärztlichen Bestätigung erforderlich.

Erfolgt keine bzw. keine fristgerechte Abmeldung, wird die Prüfung automatisch mit einem »Nicht genügend« beurteilt. Ebenso wird bei unentschuldigter Nichteinhaltung von Abgabefristen während des Jahres das gegenständliche Unterrichtsfach mit einem »Nicht genügend« bewertet.

Die Studiengangsleitung behält sich vor, ein Entgelt für zusätzlich anfallende Kosten für die Durchführung von kommissionellen Prüfungen zu verrechnen.



2024–2026

# art&economy & Kontakt

**Prof. Mag. Dr. Silke Vollenhofer**

Telefon +43 1 71133 2790/91

Mobil +43 664 82 60 713

E-Mail [art.economy@uni-ak.ac.at](mailto:art.economy@uni-ak.ac.at)

Homepage [www.kunst-kultur-management.at](http://www.kunst-kultur-management.at)

Universität für angewandte Kunst Wien  
Salzgries 14, 2. Stock, A-1010 Wien