

2023–2025

*art&economy*  
& Master of Advanced  
Studies & Curriculum  
& Management &  
Marketing &  
Selbstorganisation &  
Lehrende

---

**MAS – MASTER OF ADVANCED STUDIES  
CURRICULUM 2023–2025**

# art&economy & Background / Mission

Das Zusammenspiel zwischen Kunst und Wirtschaft wird immer wichtiger. Heutzutage sind vor allem jene kreativen Köpfe gefragt, denen wirtschaftliches Denken und Handeln nicht fremd sind. Außergewöhnliche Ideen und visionäre Projekte mit hohen inhaltlichen und wirtschaftlichen Ansprüchen bilden die Grundlage, um einen nachhaltigen Wertbeitrag in der Wirtschaft leisten zu können. Daher steht im Lehrplan des Universitätslehrgangs für Kunst- und Kulturmanagement »art & economy« auch das praktische Arbeiten an oberster Stelle.

Der Universitätslehrgang »art & economy« wendet sich an Interessierte aus den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen, die ihren Wissens- und Erfahrungshorizont im Bereich Kunst- und Kulturmanagement erweitern möchten. Durch den steigenden Professionalisierungsdruck auf Kunst- und Kulturschaffende sowie das Anliegen vieler Kreativer, in der Privatwirtschaft Fuß zu fassen, wird eine transdisziplinäre Ausbildung mit deutlichem Praxisbezug immer notwendiger. Der Universitätslehrgang »art & economy« geht genau auf diese Vorgaben ein, indem der gesamte Lehrkörper aus Personen aus dem praktischen Umfeld des Kunst- und Kulturbereichs sowie der Wirtschaft stammt und nicht nur Wissen, sondern auch Erfahrungen vermitteln kann.

Unsere Lehrinhalte vermitteln den innovativen Weg des »Sowohl–Als auch«: Die Verknüpfung kreativer Sensibilität und Originalität mit den grundlegenden Kompetenzen in den drei Bereichen Management, Marketing, Selbstorganisation kreiert somit neue zukunftsweisende Berufsfelder. Um die Herausforderungen am Markt besser bewältigen zu können, vermitteln Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kunst und Kultur fundierte, praxisnahe Informationen. Zusätzlich erhalten die TeilnehmerInnen ein umfangreiches Grundlagenwissen unter anderem in folgenden Disziplinen:

Businessplanung, Projektmanagement, Rechtsgrundlagen (Sozialversicherungs-, Arbeits-, Urheber-, Handels-, Kunst-, Veranstaltungs-, Vertragsrecht...), Eventmanagement, internationaler und nationaler Kunstmarkt, Öffentlichkeitsarbeit, Kunsttheorie (Kunstgeschichte und Kulturwissenschaften), Kunst- und Kulturförderungen, Sponsoring, Galeriewesen, Musikwirtschaft, Onlinemarketing, Networking, Kommunikation, Radio und Podcast, TikTok, Pressearbeit, Theater-, Museums- und Sammlungsbusiness, EU–Kulturpolitik, Wirtschaftsästhetik u.v.m.

# art&economy

## & Studieninformationen auf einen Blick

### **Lehrgangsleitung**

Prof. Mag. Dr. Silke Vollenhofer

### **Studiendauer**

4 Semester, blockweise (zwei bis drei Wochenblöcke pro Semester), berufsbegleitend möglich. Das nächste Curriculum beginnt im November 2023 und endet im Juni 2025. Das Gesamtstundenausmaß des Lehrgangs beträgt 120 ECTS-Punkte.

### **Abschluss**

Master of Advanced Studies–MAS (art & economy)

Der Abschluss umfasst die erfolgreiche Ablegung von Zwischenprüfungen, positiv bewertete Projekt-Präsentationen sowie das Verfassen einer positiv beurteilten Master Thesis (siehe Prüfungsordnung).

---

### **TeilnehmerInnenzahl**

maximal 16 Personen pro Studiengang

### **Teilnahmegebühr**

EUR 2.950,- Lehrgangsgebühr pro Semester

EUR 11.800,- Lehrgangsgebühr gesamt zuzüglich ÖH-Beitrag und allfällige Reise- und Aufenthaltskosten

### **Zugangsvoraussetzungen**

Abgeschlossenes Studium

Ende der Bewerbungsfrist: 8. Oktober 2023

### **Lehre**

Der Lehrgang ist vollständig hybrid: alle Lehrveranstaltungen werden in Präsenzlehre abgehalten und gleichzeitig online übertragen. Sollte Präsenzlehre temporär nicht möglich sein, so wird der Lehrgang auf online-Unterricht per Videokonferenztool umgestellt.

### **Bewerbungsmodus**

Ausgefülltes Anmeldeformular, Lebenslauf, Positionspapier per E-Mail oder Post, persönliches Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsleitung.

2023–2025

**Anzahlung**

Nach Bestätigung der Aufnahme muss für die Fixierung des Studienplatzes eine Anzahlung von EUR 250,- geleistet werden. Die Anmeldung ist erst mit Zahlungseingang gültig. Dieser Betrag ist nicht refundierbar, wird aber von der ersten Lehrgangsgebühr abgezogen.

**Vorzeitige Abmeldung/Abbruch des Studiums**

Zu Beginn des Studiums ist ein Ausbildungsvertrag zu unterzeichnen, der unter anderem vorsieht, dass bei vorzeitiger Beendigung des Studiums zumindest die Hälfte der noch ausstehenden Lehrgangsgebühr zu begleichen ist.

2023–2025

# art&economy & Zielgruppe

- Personen, die im Bereich Kunst- und Kulturmanagement tätig werden wollen,
- Interessierte aus unterschiedlichsten Bereichen und Branchen, die ihren Wissens- und Erfahrungshorizont erweitern möchten,
- Kunst- und Kulturschaffende, die den Schritt in die Selbständigkeit planen oder in erwerbswirtschaftlich orientierten bzw. Non Profit-Organisationen Fuß fassen wollen.

# art&economy

## & Zugangs- voraussetzungen

- Ein abgeschlossenes Universitäts- bzw. Fachhochschulstudium, oder
- ein absolviertes vergleichbares ausländisches Studium, oder
- ein abgeschlossenes vergleichbares Bachelor- bzw. Master-Studium.
- Sprachkenntnis: Deutsch (Zertifikat ist vorzuweisen)

Für die Aufnahme ist zusätzlich die erfolgreiche Teilnahme am Zulassungsverfahren (Anmeldeformular, Lebenslauf, Positionspapier sowie persönliches Aufnahmegespräch) erforderlich.

### **Aufnahmegespräche**

Nach Vereinbarung mit der Lehrgangsführerin, Frau Prof. Mag. Dr. Silke Vollenhofer, ab sofort bis zum Ende der Bewerbungsfrist im Oktober 2023 von Montag bis Donnerstag jederzeit möglich.

---

### **Das Positionspapier**

Das Positionspapier (Umfang mindestens drei Seiten in Druckschrift in deutscher Sprache) soll auf folgende Fragestellungen eingehen:

- Wie sind Sie auf den postgradualen Masterlehrgang „art & economy“ aufmerksam geworden?
- Welche Motivation leitet Sie, sich für ein postgraduales Studium mit dem Titel »art & economy« zu bewerben?
- Welche allgemeinen Erwartungen haben Sie an eine Ausbildung mit diesem Namen?
- Wie erklären Sie Ihr Interesse gerade an diesem Lehrgang?
- Welche beruflichen Ziele verbinden Sie mit dem Studium?
- Wie werden Sie die für einen erfolgreichen Abschluss notwendige Zeit (etwa drei Wochen pro Semester für die Teilnahme an Lehrveranstaltungen, zusätzlich Zeit für das Selbststudium sowie für das Verfassen einer Master Thesis) aufbringen können?

# art&economy

## & Studiendauer und Semestertermine

Der berufsbegleitende Lehrgang beginnt im November 2023 und dauert vier Semester (Ende im Juni 2025). Die Lehrveranstaltungen sind auf sechs Wochenblöcke (Montag bis Freitag) im ersten und auf vier Wochenblöcke im zweiten Studienjahr konzentriert.

### VORGESEHENE LEHRVERANSTALTUNGSWOCHEN

(alle vier Semester)

#### 1. Semester (WS 2023/24)

- 13. bis 17. November 2023
- 11. bis 15. Dezember 2023
- 22. bis 26. Jänner 2024

#### 2. Semester (SS 2024)

- 18. bis 22. März 2024
- 22. bis 26. April 2024
- 13. bis 17. Mai 2024

#### 3. Semester (WS 2024/25)

- 07. bis 11. Oktober 2024
- 04. bis 08. November 2024

#### 4. Semester (SS 2025)

- 10. bis 14. März 2025
- 07. bis 11. April 2025

Die Lehrveranstaltungen finden in den Räumlichkeiten der Expositur Salzgries 14 statt. Alle Lehrveranstaltungen werden auch online übertragen. Sollte Präsenzlehre temporär nicht möglich sein, so wird der Lehrgang auf online-Unterricht per Videokonferenztool umgestellt.

Die Anwesenheit bei mindestens 80 % der Lehrveranstaltungseinheiten ist Voraussetzung für deren positive Beurteilung (wird durch Anwesenheitslisten überprüft).

# art&economy

## & Inhalte

Die Lehrinhalte lassen sich drei Schwerpunktbereichen zuordnen, die als roter Faden durch den gesamten Lehrgang führen.

### **Management**

- Grundlagen des Managements
- Kunsttheorie (Philosophie, Kunstpolitik, Kunst- und Kulturgeschichte)

### **Marketing**

- Grundlagen des Marketing
- Kommunikation und PR
- Kunst- und Kultursponsoring
- KünstlerInnengespräche

### **Selbstorganisation**

- Businessplan
- Projektmanagement
- Grundlagen des Rechts (Vertragsrecht, Sozialversicherungsrecht, Urheberrecht etc.)
- Förderungen
- Präsentationstechniken

Die Lehrveranstaltungstypen sind vielfältig (Unterrichtssprache ist Deutsch): Seminare, Workshops, Vorlesungen, Übungen usw. Die Veranstaltungen werden von renommierten Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur, Wirtschaft sowie Wissenschaft geleitet.



**1. STUDIENJAHR** **60 ECTS**

<b>Modul Management</b>	<b>12</b>
Grundlagen des Management	6
Kunsttheorie	6
<b>Modul Marketing</b>	<b>12</b>
Grundlagen des Marketing	10
KünstlerInnengespräche	2
<b>Modul Selbstorganisation</b>	<b>36</b>
Businessplan/Jahresprojekt	14
Grundlagen des Rechts	12
Grundlagen des wissenschaftl. Arbeitens	2
Kommunikation	8

**2. STUDIENJAHR** **60 ECTS**

<b>Modul Management</b>	<b>10</b>
Management	4
Kunsttheorie	6
<b>Modul Marketing</b>	<b>10</b>
Marketing	4
Kunst- und Kultursponsoring	4
KünstlerInnengespräche	2
<b>Modul Selbstorganisation</b>	<b>20</b>
Grundlagen des Rechts	6
Kommunikation	6
Networking	8
<b>Modul Master Thesis</b>	<b>20</b>
Grundlagen des wissenschaftl. Arbeitens	2
Erstellung der Master Thesis	18

# art&economy & Team der Lehrenden

**Mag. Thomas Adocker**

Rechtsanwalt bei Schwarz Schönherr Rechtsanwälte

**Dr. Silvie Aigner**

PARNASS Verlag Ges.m.b.H.

**Dr. Alexandra Arnim**

Leiterin KOENIGmuseum Landshut

**Mag. Dagmar Beyer**

Steuerberaterin bei WTBeyer

**Dr. Brigitte Biehl-Missal**

Theaterwissenschaftlerin, Wirtschaftsästhetik  
SRH Hochschule der populären Künste hpdk Berlin

**David Bogner**

papabogner GmbH

**Doris Brandecker-Knerer, MA, MAS**

Selbständige Beraterin und Projektmanagerin

**Ing. Dipl.-Kfm. Volker Buchegger**

Selbständiger Trainer, Coach und Unternehmensberater  
dynamic-minds Unternehmensentwicklung

**Dr. Sandra Csillag**

Literar-Mechana, Geschäftsführung

**MMag. Christina Gillinger-Correa Vivar**

Leitung Bibliothek und TQW Magazin im Tanzquartier Wien GmbH

**Mag. Dr. Markus Grötschl, LL.M.**

Rechtsanwalt bei Schwarz Schönherr Rechtsanwälte

**Univ.-Lekt. Mag. iur. Thomas Hansmann, MAS**

NÖ Umweltschutz  
SYSTWORKS!

**Mag. Christian Henner-Fehr**

CHF Kulturmanagement

**Hermann Holzer-Söllner**

Geschäftsführender Gesellschafter csi–Communication Skills International ©

**Dr. Martin Holzinger**

Leiter der Personalabteilung GÖD

**Mag. Barbara Horvath**

Künstlerische Leiterin und Kuratorin im Kunstverein Eisenstadt

**Erik R. Kastner, MBA**

Geschäftsführer OPUS Marketing GmbH

**Mag. Olivia Khalil**

Geschäftsführerin Landestheater Niederösterreich Betriebs GmbH

**Mag. Christa Kocher**

Juristin, Wirtschaftskammer (Sozialversicherungsrecht für KünstlerInnen)

**Dipl.-Ing. Karin Kofler**

Kreditmanagement und Kofinanzierungen für Gründer und KMU, aws

**Mag. Petra Krassnitzer**

Kunsthistorikerin und Kulturmanagerin, Kunst- und Kultursponsoring

**Diana Lettner**

Sprecherin, Sprechtrainerin, Markenzentrierte Unternehmensberaterin

**Mag.phil. Paul Lohberger**

Journalist und Autor

**Mag.rer.soc.oec. Dr.iur. Gerald Matt**

Direktor Art Institute Vienna

**Claudia Mohr-Stradner**

Head of Regionals Sales Ostösterreich EPAMEDIA

**Christoph Noe**

Director of the Ministry of Art, Beijing

**Dr. Lisa Ortner-Kreil**

Kuratorin, Ausstellungsorganisation BA-CA Kunstforum

**Werner Pietsch**

Head of Marketing KELAG

**Selma Prodanovic**

Chief Networking Officer, Gründerin der Brainswork Group

**Werner Remm**

artmagazine.cc

**Dr. h.c. Wolfgang Renner, MSc**

Leiter Wiener Zeitung Akademie

**Univ. Prof. DDr. Wolfgang Rohrbach**

Wissenschaftlicher Konsulent, Gutachter, Universitätslektor

2023–2025

**Univ.-Lekt. Mag. Dr. Doris Rothauer**

Büro für Transfer

**Mag. Dr. Katja Rulofs**

Juristin

**Mag. Dr. Georg Schönherr, LL.M.**

Rechtsanwalt bei Schwarz Schönherr Rechtsanwälte

**Mag. Richard Schweitzer**

Kaufmännische Leitung und Geschäftsführung brut

**Mag. Dr. Gretchen Sylvia Simms**

Kunsthistorikerin, Lehrtätigkeiten an diversen Universitäten

**Stephan Tschany**

TikTok-Marketing und Produktion

**Dr. Mag. Klaus Vögl**

Jurist (Veranstaltungswesen)

**Prof. Mag. Dr. Silke Vollenhofer**

Universität für angewandte Kunst Wien, Leitung art & economy, Kinderuni-Kunst, Koordinationsstelle für PRE-university Nachwuchsförderung KOOFUN

**Gudrun Wallenböck**

hinterland galerie

**Mag. Martin Wassermair**

Leitung Politikredaktion DORF TV GmbH

**Mag. Karl Wessely**

Geschäftsführer Schloss Esterhazy Kulturverwaltung GmbH und Arenaria GmbH

**Univ.-Prof. Virgil Widrich**

Digitale Kunst

**Mag. Agnes Wiesbauer-Lenz, MA**

Leitung Corporate Relations Wiener Konzerthaus

**Mag. (FH) Markus Wiesenhofer, MA**

Marketingleiter Österreichische Galerie Belvedere  
Lektor für Kulturtourismus an der FH Wien, JKU Linz/ZIS-FF und Universität für angewandte Kunst Wien

**Mag. Günther Wildner**

Inhaber und Geschäftsführer Wildner Kulturmanagement

**Dr. Michael Wimmer**

Musikerzieher, Politikwissenschaftler, Universität Wien, Gründungsmitglied und Geschäftsführer von »Educult–Institut für die Vermittlung von Kunst und Wissenschaft«

**Mag. Thomas Wüstenhagen**

Galerist

2023–2025

# art&economy & Anmeldung

Die Anmeldung ist ab sofort bis einschließlich 8. Oktober 2023 möglich.  
(Datum des Poststempels)

## E-Mail

art.economy@uni-ak.ac.at

## Briefpost

art & economy  
Universität für angewandte Kunst Wien  
Salzgries 14, 2. Stock, A-1010 Wien

## ANMELDUNG ZUM ZULASSUNGSVERFAHREN

Curriculum November 2023 bis Juni 2025

Wir ersuchen Sie, das Formular vollständig in Druckschrift auszufüllen.

Danke!

Vorname/Nachname

Akad. Titel

Geburtsdatum

Staatsbürgerschaft

Straße, Nr.

Plz., Ort

Telefon

E-Mail

Absolvierte/s Studium/Studien

Universität/en

Derzeitige Berufstätigkeit

Wunschtermin für persönliches Aufnahmegespräch (vgl. Seiten 3 und 6)

Ort/Datum

Unterschrift

Bitte übermitteln Sie uns gleichzeitig mit diesem Formular eine Kopie Ihrer  
Sponsions- bzw. Promotionsurkunde, einen Lebenslauf sowie das von Ihnen  
erstellte Positionspapier (vgl. Seiten 3 und 6). Vielen Dank!

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch  
unter +43 1 71133–2790/–2791  
oder +43 664 82 60 713 zur Verfügung.

2023–2025

ANHANG  
PRÜFUNGSORDNUNG  
CURRICULUM 2023–2025

Zur Sicherung des persönlichen Lernerfolgs und damit der Qualität der Weiterbildung sind die LehrgangsteilnehmerInnen aufgefordert, folgende Leistungen zu erbringen:

### **GRUNDLAGENFÄCHER**

Das Wissen in den Fächern »Grundlagen Marketing« und »Grundlagen des Rechts« wird in Form von schriftlichen Prüfungen, »Management« in Form eines immanenten Prüfungscharakters sowie »Kunsttheorie« in Form einer Seminararbeit überprüft. Die Prüfungen finden am Ende des ersten Studienjahres bzw. am Ende des dritten/vierten Semesters statt.

### **JAHRESPROJEKT**

Am Ende des ersten Studienjahres ist ein Businessplan zu präsentieren. Der Businessplan hat alle Kapitel des Leitfadens zur Erstellung eines Businessplanes zu behandeln. Die Präsentationsmedien sind frei wählbar (PowerPoint als Basismedium wird empfohlen, kreative Präsentationsgestaltung ist erwünscht). Der Businessplan sollte realisierbar und plausibel sein (es ist keine tatsächliche Realisierung erforderlich). Die Geschäftsidee soll eine Innovation im Kunst- und Kulturbereich darstellen und eine auf Dauer lebensfähige Einrichtung zur Zielsetzung haben. Der Termin für die Präsentationen wird zu Beginn des ersten Studienjahres bekannt gegeben.

Sämtliche Präsentationsunterlagen des Businessplanes müssen den BetreuerInnen spätestens eine Woche vor der Präsentation vorliegen (inkl. einer Anforderung der für die Präsentation notwendigen Hilfsmittel). Ab diesem Zeitpunkt sind keine Korrekturen mehr möglich. Für die Präsentation steht je Projekt insgesamt eine Stunde zur Verfügung. Davon sollen max. 20 Min. für die Präsentation durch die TeilnehmerInnen verwendet werden. Die übrige Zeit wird für Fragen und zur Diskussion des Konzeptes verwendet.

Die Beurteilung erfolgt durch eine Jury, der jedenfalls die BetreuerInnen des Jahresprojekts und die Lehrgangsleitung angehören. Die Benotung erfolgt nach der inhaltlichen Qualität, nach der Art der Problemlösung, nach der Kreativität/Professionalität der Präsentationsgestaltung sowie nach sämtlichen erforderlichen betriebswirtschaftlichen Anforderungen. Beurteilt werden sowohl die mündliche Präsentation als auch die schriftliche Ausfertigung.

### **MASTER THESIS**

Die Master Thesis (im Umfang von mindestens 70 Seiten Fließtext) stellt im Kern eine schriftliche wissenschaftliche Einzelarbeit dar.

Die Master Thesis ist in gebundener Form (2 Ausgaben) sowie einer digitalen Version zeitgleich im Lehrgangsbüro abzugeben. Die Benotung kann erst nach Abgabe der Master Thesis im Lehrgangsbüro sowie durchgeführter Plagiatsprüfung erfolgen.

Sie sind automatisch zu den jeweiligen Prüfungsterminen angemeldet. Sollten Sie nicht an der Prüfung teilnehmen können, so muss die Abmeldung in schriftlicher Form, mindestens eine Woche vor dem Prüfungstermin, erfolgen. Sollten Sie kurzfristig aus gesundheitlichen Gründen nicht an der Prüfung teilnehmen können, so ist die Vorlage einer ärztlichen Bestätigung erforderlich.

Erfolgt keine bzw. keine fristgerechte Abmeldung, wird die Prüfung automatisch mit einem »Nicht genügend« beurteilt. Ebenso wird bei unentschuldigter Nichteinhaltung von Abgabefristen während des Jahres das gegenständliche Unterrichtsfach mit einem »Nicht genügend« bewertet.

Die Lehrgangsführung behält sich vor, ein Entgelt für zusätzlich anfallende Kosten für die Durchführung von kommissionellen Prüfungen zu verrechnen.



2023–2025

# art&economy & Kontakt

**Prof. Mag. Dr. Silke Vollenhofer**

Telefon +43 1 71133 2790/91

Mobil +43 664 82 60 713

E-Mail [art.economy@uni-ak.ac.at](mailto:art.economy@uni-ak.ac.at)

Homepage [www.kunst-kultur-management.at](http://www.kunst-kultur-management.at)

Universität für angewandte Kunst Wien  
Salzgries 14, 2. Stock, A-1010 Wien